



# ÉTICA CORPORATIVA

---





# AGENDA

ÉTICA CORPORATIVA

Instalación

Corrupción y Ética Corporativa

Resultados del Taller 1 - Propuesta

Trabajar en zonas de difícil gobernabilidad, Derechos Humanos y sindicalismo

**Resultados del Taller 2 - Propuesta**

Intervención panel de invitados

Espacio para preguntas

Propuesta de trabajo

Cierre





## La Presentación de la Fundación Ideas para la Paz y los resultados del taller evidencian:

### ÉTICA CORPORATIVA

- Las empresas, en el mundo, son cada vez más sensibles y vulnerables a las tendencias de la opinión pública internacional.
- El clima de opinión pública internacional es especialmente sensible al tema de la violación de los Derechos Humanos.
- Las empresas que operan en áreas geográficas en conflicto, son particularmente vulnerables al escrutinio internacional.
- Las cifras muestran que las denuncias abarcan una amplia gama de sectores empresariales y las regiones del tercer mundo (África, Asia y América Latina).

Colombia no es ajena a esta situación y, de hecho, la existencia del conflicto armado hace más problemática y difícil la operación de las empresas en el país, y la convierte en objetivo natural del escrutinio internacional.





## ÉTICA CORPORATIVA

El Taller arrojó algunas conclusiones significativas sobre los problemas de operar en zonas de difícil gobernabilidad

1. La heterogeneidad regional de Colombia, en donde conviven zonas de conflicto activo, conflicto latente, posconflicto y pacíficas, hace particularmente difícil la gestión empresarial y demanda una política corporativa expresa.
2. Aún en zonas urbanas, la delincuencia organizada es un problema para la operación de algunas empresas.
3. En estas zonas las relaciones con los sindicatos y las comunidades son particularmente difíciles por las presiones de los grupos armados ilegales, la desconfianza mutua y la falta de institucionalidad.



## ÉTICA CORPORATIVA

4. Las empresas pueden encontrarse en una seria situación de vulnerabilidad ante las presiones de los grupos armados ilegales debido a la poca presencia del Estado, el temor a las represalias o la imposibilidad de defenderse legalmente.
5. El clima generalizado de violencia por el conflicto armado, hace que cualquier denuncia sea creíble, aunque la empresa en cuestión no tenga responsabilidad alguna.
6. Las amenazas a las empresas, aparte de los riesgos obvios para el personal y los bienes de las compañías, generan multitud de riesgos a la práctica empresarial: daños a la reputación, estrés en los trabajadores, sobrecostos, demandas y gastos legales.



## ÉTICA CORPORATIVA

Los participantes en el taller plantearon las siguientes recomendaciones sobre la gestión de negocios en zonas de difícil gobernabilidad:

- Adoptar **principios corporativos obligatorios**, claros, coherentes y explícitos, que permitan a la organización hacer frente a las amenazas de los grupos armados ilegales, tanto para sus empleados, como para sus contratistas.
- Aplicar los **principios y practicas de la RSE** para gestionar los impactos de su operación sobre las relaciones con sus *stakeholders*, en especial la comunidad y los trabajadores.



## ÉTICA CORPORATIVA

- Establecer **pactos sectoriales o regionales** para aplicar buenas prácticas de operación en zonas de conflicto ( por ejemplo, Guías Colombia o principios voluntarios); de esta forma se apoyan a las empresas más pequeñas o vulnerables.
- Fomentar la **denuncia temprana** y abrir líneas de comunicación eficaces para el efecto. La denuncia es un efectivo medio para defender la reputación y carácter de víctima de la empresa, además de contribuir a la defensa de la institucionalidad.



## ÉTICA CORPORATIVA

- Dar un manejo totalmente transparente a las **relaciones con la fuerza pública** y, en general, a los temas de seguridad. Un buen principio es que todo acuerdo debería resistir el escrutinio público.
- Aseguramiento en los **procesos de contratación y gestión de personal**, teniendo en cuenta las políticas de seguridad y el impacto de la empresa sobre su entorno.
- Proveer **capacitación en derechos humanos** y proporcionar formación política a sindicatos y proveedores, que permitan e incentiven un diálogo más moderno, moderado e incluyente.



## ÉTICA CORPORATIVA

- Modificar positivamente el **lenguaje de las relaciones laborales** y el respeto laboral, que contribuya a transformar la cultura de enfrentamiento en las relaciones sindicales y empresariales.
- Fomentar **relaciones gana – gana** entre empresarios y sindicatos; se recomienda estudiar y documentar experiencias exitosas de relaciones entre empresa y sindicato.



# ÉTICA CORPORATIVA

---

