

DOCUMENTO

Agosto 14 de 2008

COMPROMISO DE BAVARIA CON LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Bavaria es la operación industrial de SABMiller en Colombia, y el más importante conglomerado industrial de bebidas del país. Está conformada por siete plantas cerveceras ubicadas en Barranquilla, Bogotá, Duitama, Bucaramanga, Cali, Medellín y Tocancipá; y por dos malterías, una en Tibitó y otra en Cartagena, las cuales manufacturan, distribuyen y venden cerveza, maltas y aguas de mesa. También es dueña de la firma Impresora del Sur.

SABMiller es la segunda cervecería mundial en volumen con operaciones en cuatro continentes y una producción que supera los 216 millones de hectolitros de cerveza con más de 170 marcas. Suramérica constituye la segunda región más importante en términos de ganancias para la compañía, luego de la operación en Sudáfrica, su país de origen, representando el 26% de las utilidades.

Bavaria está siempre comprometida con el cuidado del medio ambiente. Nos preocupamos por crecer de manera sostenible, implementando medidas para no afectar al ecosistema. Para lo anterior, todas nuestras fábricas implementaron y mantienen un sistema de Gestión Ambiental según la norma NTC ISO 14000/2004, sistema certificado por el Instituto colombiano de normas técnicas ICONTEC.

Dentro de los principios que guían a Bavaria en su funcionamiento, están primordialmente seguir altos estándares de calidad y por supuesto cuidar la huella de carbono.

Por esta razón, todos los procesos que realiza Bavaria están soportados por buenas prácticas para la protección del medio ambiente, cuidando cada uno de los detalles con posible impacto:

- ✓ *Agua:* Ahorro y uso eficiente del recurso del agua.
- ✓ *Empaques y residuos:* Bavaria trabaja hacia una economía de reutilización activa de empaques y reciclaje
- ✓ *Mapeo de la huella de carbono* desde la cadena de proveedores, en la planta, hasta el momento en el que el producto llega al consumidor final: Ahorro y uso eficiente del servicio de energía.

Un ejemplo de lo anterior es el proceso de renovación de imagen por el que han pasado las marcas de la compañía el cual empezó con la marca Club Colombia a finales del 2006. Con el fin de alcanzar estándares internacionales de diseño y eficiencia tales como el cuello largo, la capacidad de 330ml por botella y la unificación en torno a un diseño estándar Bavaria decidió cambiar la botella y las canastas lo cual fue acompañado por un programa de Reciclaje a gran escala que implementó en marzo del 2007; permitiendo que los envases y cajas viejos sirvieran como materia prima de la producción de los nuevos.



La renovación de la imagen también significa la duplicación de la vida útil de los envases de vidrio manteniendo una excelente apariencia. Los procesos técnicos a los que la botella es sometida para evitar el desgaste, fueron mejorados, a la vez que su nueva forma garantiza la disminución del rozamiento de la misma durante el transporte (una de las mayores causas de desgaste). Estos cambios tienen como resultado una mayor durabilidad de la botella, pues mientras la antigua botella tenía una expectativa de vida de 20 ciclos, esta nueva presentación retornará 44 veces, manteniendo el mismo nivel de desgaste.

El anterior proyecto, impacta positivamente el ambiente pues se reduce el consumo de vidrio y las emisiones de carbono asociadas a la **producción** del mismo. Al aumentar la vida útil de las botellas, la compañía contribuye a disminuir las emisiones de dióxido de carbono, el uso de servicios y reducir la utilización de combustibles fósiles usados en el proceso de fabricación de los envases.

Los nuevos diseños de botellas son más eficientes que los anteriores en cuanto a gramos de vidrio por mililitros de producto, cumpliendo con dos objetivos: Mantener los estándares internacionales de calidad y cuidar el medio ambiente.

Adicionalmente se encuentra también el cambio de las cajas, pues ésta acción enmarcada dentro del proceso de reciclaje a gran escala, garantiza una disminución en la compra de polietileno de alta

densidad virgen. El polietileno es un compuesto que se demora entre 100 y 1000 años en descomponerse.

El proceso de reciclado implementado permite que al moler las cajas viejas, una tonelada de este material se convierta en una tonelada para inyectar nuevas cajas con una merma de tan solo 2-3%, producto del proceso de molido y lavado, de manera que se puede aprovechar al máximo el polietileno existente. Inicialmente este proceso se hizo exclusivamente con tecnología de molido y lavado Europea, sin embargo durante el curso del proyecto se desarrollaron proveedores nacionales quienes actualmente obtienen el mismo nivel de calidad del material molido.

En cada una de las plantas de la compañía se montó un sistema de separación y molido de vidrio y polietileno, que ha permitido desde el comienzo del proyecto moler y reciclar alrededor de 130mil toneladas de vidrio y 34mil toneladas de polietileno convirtiéndose así en uno de los proyectos de reciclado de envases mas grandes llevado a cabo por SABMiller.