

Vuelve la Feria de las Flores y con ella, vuelve el sabor original de Pilsen

Bogotá, 1 de agosto del 2008. Una vez más Pilsen, el sabor original de la recompensa, se toma la Feria de las Flores de Medellín 2008. Serán diez días llenos de sabor y orgullo con la marca más querida por los antioqueños. Del primero al diez de agosto, millones de paisas y visitantes de toda Colombia disfrutarán del regreso del sabor original de Pilsen, patrocinador oficial de la feria, y de todas las sorpresas que la marca preparó para ellos.

La diversión inicia esta noche con el tradicional tablado inaugural en la Alpujarra - el mismo que el año pasado a más de noventa mil personas - y que en esta oportunidad contará con el sabor original del Conjunto Clásico de Nueva York, del que hiciera parte Tito Nieves, y el cual inmortalizó el éxito "A Medellín". A este le siguen doce tabladillos musicales más a lo largo de toda la ciudad, incluyendo el del Parque Juan Pablo II donde se disfrutará del despecho de Luis Alberto Posada y del sentimiento vallenato de Ever Vargas.

Esta misma semana, Pilsen estará también presente en una serie de eventos culturales con todo el sabor original de Antioquia como "Arrieros, Mulas y Fondas" a lo largo del sendero del Río Medellín, el Festival de Bandas en el Centro Comercial Terminal del Sur, y el IV Festival de la Trova Ciudad de Medellín en la Plaza Gardel y el Parque Banderas, entre muchos otros.

Y como de costumbre, Pilsen acompañará los dos eventos más representativos de la feria como lo son el Desfile de Silleteros el jueves siete de agosto y el Desfile de Autos Clásicos, el sábado nueve. En el primero, que irá desde la Universidad Pontificia Bolivariana hasta la Plaza Mayor, Pilsen no solo participará con su ya tradicional silleta, sino que ubicará un enorme carro-tanque de nueve metros de largo vestido de flores en la calle San Juan, al cual los visitantes podrán acercarse para disfrutar del sabor original de Pilsen. En el Desfile de Autos Clásicos, Pilsen se une a la caravana con la presentación, por primera vez, de dos camiones de reparto originales modelo 50 y 51, los cuales llevaron por décadas el sabor original de Pilsen a toda Antioquia. Y como cierre de la feria, la marca ha preparado un show de juegos pirotécnicos desde dos puntos clave de Medellín – el Parque Juan Pablo II y el Cerro El Volador - , el sábado nueve a las 8:00 p.m.

Todo lo anterior ambientado con la canción oficial de la Feria “Vuelve el Sabor Original”, compuesta especialmente para Pilsen por Fernando Pabón - miembro original del Combo de las Estrellas - y en la que participaron Luis Bravo, trompetista de Niche, y Jimmy Galé, percusionista del Grupo Galé. La pegajosa canción, que ya suena en estaciones de Medellín y que será interpretada en vivo en todos los tablados de Pilsen, incluye la original y ya inmortal fanfarria de Pilsen, famosa desde hace décadas.

Según Gabriel Jaime Correa, Director de Ventas de Cervunión, “la Feria de las Flores es y será siempre el espacio ideal para que Pilsen se acerque a Antioquia entera. Igual que en ocasiones pasadas, la marca invirtió este año más de mil millones de pesos para que paisas y turistas disfruten de los más representativos eventos de la feria. Esto incluye activaciones de la marca, publicidad, espectáculos, entre muchos, a través de los cuales se podrá disfrutar del regreso del sabor original de la recompensa, el sabor original de Pilsen”.

Por su parte, Mauricio Leyva, vicepresidente de mercadeo de Bavaria, comentó: “Hoy también queremos anunciar que en esta nueva edición de la feria, Antioquia gozará con el regreso del sabor original de su Pilsen de siempre, por decisión unánime de los paisas. La marca decidió escucharlos, y a través de un gran estudio de mercados a lo largo y ancho del departamento, los antioqueños decidieron que prefieren el sabor original de su Pilsen, el mismo desde 1904”.

Pilsen es la cerveza de los héroes cotidianos, aquellos que merecen la mejor recompensa al final de un duro día de trabajo, como todos los antioqueños. Pilsen es la primera marca de cerveza en ventas en Antioquia.

Bavaria S. A. es la mayor compañía de bebidas de Colombia. Sus marcas de cerveza *Águila, Águila Light, Póker, Costeña, Pilsen, Club Colombia, Brava, Costeñita, Peroni, Barena, Redd's, Pony Malta, Agua Brisa, Agua Brisa con gas y Cola y Pola*, son líderes en Colombia.

Para información adicional, por favor contactar a:
DIRECCIÓN DE RELACIONES CORPORATIVAS
Tel. 57 - 1 - 638 9290 · Bogotá, D. C.
María Clara Gracia Buitrago: maria.gracia@bav.sabmiller.com
Juan David Lee Aguirre: juan.lee@bav.sabmiller.com
BAVARIA, S. A.
www.bavaria.com.co