

## Barranquilla estrenará escuela deportiva

### **Bavaria con mucho corazón**

- Bavaria aporta \$65 millones para la construcción y mejoramiento de infraestructura de la escuela, y para garantizar su primer año de funcionamiento.
- Se beneficiarán 200 niños de escasos recursos económicos.

**Barranquilla, 8 de noviembre del 2008.** Bavaria, S. A. empresa líder de bebidas en Colombia, inaugurará el domingo 9 de noviembre, una escuela deportiva que llevará por nombre Pony Malta, la que beneficiará alrededor de 200 niños de escasos recursos económicos, entre los 5 y 16 años de edad.

La escuela se adecuará en La Chinita de Barranquilla y será la segunda intervención que hace la Fundación Samuel Azout en los barrios deprimidos de Barranquilla y en el que Bavaria hará su aporte a través del programa Uni2. “Fútbol con Corazón” es un modelo social que aprovecha el poder de convocatoria de una disciplina deportiva como el fútbol, utilizando sus posibilidades pedagógicas como herramienta de intervención frente a los riesgos que rodean hoy a los jóvenes: drogadicción, alcoholismo, relaciones sexuales prematuras, delincuencia, pandillismo, guerrilla, entre otras. Asimismo, promueve los valores, trabaja por una mejor convivencia y por alcanzar mayores niveles de paz. De igual forma, beneficia a los jóvenes con la mejor nutrición, de la mano con las familias más necesitadas,

El programa Uni2 de Bavaria hará un aporte de \$65 millones con el que garantizará el primer año de funcionamiento y con el que asegurará la construcción y el mejoramiento de la infraestructura. Asimismo, la Fundación Samuel Azout cubrirá los costos de los trabajadores sociales que harán el acompañamiento a las familias de los niños.

Andrés Mauricio Peñate, director de Desarrollo Sostenible de Bavaria comentó: “Estamos seguros de que será una experiencia exitosa y esperamos reproducir este modelo en las áreas de influencia de todas las plantas en las que operamos”.

#### **Acerca del programa Uni2**

Uni2 es uno de los programas de responsabilidad social de Bavaria, en el cual el 50% de los recursos provienen de los aportes voluntarios de los empleados de Bavaria y el 50% de la empresa. Por cada peso que el empleado dona, la compañía aporta el mismo valor. El objetivo es apoyar e invertir en las necesidades de las comunidades alrededor de las plantas donde operamos.

**Bavaria, S. A.** es la mayor compañía de bebidas de Colombia. Sus marcas *Águila, Águila Light, Póker, Costeña, Pilsen, Peroni, Club Colombia, Brava, Barena, Redd's, Costeñita, Cola y Pola, Pony Malta, Brisa, Brisa Spa y Brisa con gas*, son líderes en Colombia en sus respectivas categorías de bebidas.

---

Para información adicional, por favor contactar a:  
**DIRECCIÓN DE RELACIONES CORPORATIVAS**  
Tel. 57 - 1 - 638 9290 · Bogotá, D. C.  
María Clara Gracia: maria.gracia@bav.sabmiller.com  
**BAVARIA, S. A.**  
[www.bavaria.com.co](http://www.bavaria.com.co)

